

2016-2022年中国互联网金融 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国互联网金融行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网金融是互联网与金融相结合的新兴领域，是指通过现代信息科技，例如互联网、移动支付、大数据和云计算等先进技术，来实现资金融通、支付和信息中介等业务的新兴金融模式。在互联网金融模式下，在很大程度上，使市场充分有效，解决了金融市场信息不对称问题，实现经济资源跨空间和跨时间的分配，从而达到社会效用最大化。因此接近一般均衡定理上描述的“无金融中介状态”，即“金融脱媒”。交易双方在资金匹配、风险控制上的成本降低，信用度升高，金融产品的购买与销售，以及交易过程中所需的支付可以直接在网上通过程序进行，进而大幅度降低市场交易的成本。在移动互联网、云计算、物联网等新技术的推动下，传统行业与互联网的融合正在呈现出新的特点，平台和模式都发生了改变。这一方面可以作为业务推广的一种手段，如食品、餐饮、娱乐、航空、汽车、金融、家电等传统行业的APP和企业推广平台，另一方面也重构了移动端的业务模式，如医疗、教育、旅游、交通、传媒等领域的业务改造。

据公布的数据推算，我国互联网金融规模也近10万亿。其中，支付机构共处理互联网支付业务153.38亿笔，金额总计达到9.22万亿元；全国范围内活跃的P2P网贷平台已超过350家，累计交易额超过600亿元；非P2P网贷增长迅猛，仅阿里金融旗下三家小额贷款公司累计发放贷款1500亿元。

进入21世纪，信息科技发展迅猛，以互联化、数字化、智能化为标志的信息技术创新呈现出深度融合、广泛应用和快速变化的特征，物联网、社交网络、移动互联、云计算等新技术的应用，深刻地影响了人们的生活形态和行为习惯，也同步改变甚至颠覆了传统的商业模式。这为商业银行提供了全新的发展机遇，与此同时，也带动了电子商务、电子支付等互联网经济的快速兴起。第三方支付公司、电信运营商等非银行机构加速向支付结算、信用中介等传统金融服务领域渗透，互联网金融的异质替代作用逐渐凸显，银行传统经营模式面临互联网创新商业模式的有力挑战。

《2016-2022年中国互联网金融行业监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国互联网金融行业发展环境以及全球互联网金融产业发展现状，接着分析了中国互联网金融行业规模及消费需求，然后对互联网金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融行业投资总论	1
1.1 互联网金融相关概述	1
1.1.1 报告对互联网金融的定义	1
1.1.2 互联网金融两大产业板块	1
1.1.3 互联网金融三大核心要素	1
1.2 互联网金融行业进入壁垒分析	2
1.2.1 互联网金融行业资质壁垒	2
1.2.2 互联网金融行业资金壁垒	3
1.2.3 互联网金融行业技术壁垒	3
1.2.4 互联网金融用户群体壁垒	3
1.3 互联网金融行业投资效益分析	4
1.3.1 互联网金融行业经济效益	4
1.3.2 互联网金融行业社会效益	6
1.4 互联网金融行业发展机遇与挑战	8
1.4.1 互联网金融存在的问题分析	8
1.4.2 中小企业融资市场机会分析	8
第二章 互联网金融行业发展环境分析	10
2.1 互联网金融行业监管环境分析	10
2.1.1 互联网金融行业监管形态	10
2.1.2 互联网金融行业监管政策	11
2.1.3 互联网金融监管趋势前瞻	12
2.2 互联网金融行业经济环境分析	14
2.2.1 互联网行业周期分析	14
2.2.2 金融子行业周期分析	15
2.3 互联网金融行业其他环境分析	15
2.3.1 消费者行为对行业的影响	15
2.3.2 信息通讯技术发展对行业的影响	16
2.3.3 社会信用环境变化对行业的影响	19

第三章 互联网金融行业支撑体系分析	20
3.1 互联网金融行业核心系统综述	20
3.1.1 互联网金融行业支付系统分析	20
(1) 互联网金融支付技术基础分析	20
(2) 互联网金融支付系统发展趋势	21
3.1.2 互联网金融行业信息处理系统	22
(1) 互联网金融行业信息处理模式	22
(2) 互联网金融信息处理组成结构	22
3.1.3 互联网金融行业资源配置系统	22
(1) 互联网金融行业资源配置模式	22
(2) 互联网金融行业资源配置案例	22
3.2 互联网金融行业数据体系分析	23
3.2.1 云计算服务应用状况分析	23
3.2.2 大数据服务应用状况分析	27
(1) 互联网金融大数据应用对象	27
(2) 大数据服务领域竞争格局	30
(3) 大数据服务对互联网金融的影响	31
3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响	34
(1) 搜索引擎市场规模分析	34
(2) 搜索引擎用户规模分析	35
(3) 搜索引擎市场格局分析	35
(4) 搜索引擎移动端收入分析	36
3.3 互联网金融行业平台体系分析	37
3.3.1 电子商务平台发展格局分析	37
(1) 电子商务平台客户结构分析	37
(2) 电子商务市场竞争格局分析	39
(3) 电子商务领先企业优势分析	40
(4) 电子商务行业投资并购分析	43
(5) 电子商务行业发展趋势分析	46
3.3.2 社交网络平台发展格局分析	50
(1) 社交网络流量统计排名分析	50
(2) 社交网络市场竞争格局分析	52

(3) 社交网络领先企业优势分析	53
(4) 社交网络平台投资并购分析	55
3.3.3 第三方支付平台发展格局分析	56
(1) 第三方支付市场规模分析	56
(2) 第三方支付细分市场份额	57
(3) 第三方支付市场竞争格局	58
(4) 第三方支付企业并购分析	59
3.3.4 信息服务平台发展格局分析	60
(1) 门户网站综合统计排名	60
(2) 门户网站流量统计分析	61
(3) 地区性门户网站流量分析	61
(4) 门户网站竞争格局分析	62
(5) 门户网站投资并购分析	62
3.4 移动互联网支撑体系分析	63
3.4.1 移动互联网硬件配置情况	63
(1) 智能手机渗透程度分析	63
(2) 平板电脑普及程度分析	63
3.4.2 移动支付平台发展分析	63
3.4.3 移动软件使用排名分析	65
3.4.4 移动互联网发展趋势分析	66
3.5 互联网金融行业金融体系分析	67
3.5.1 金融机构经营效益对比分析	67
3.5.2 互联网金融机构风险管理特点分析	70

第四章 互联网金融重点细分市场投资前景分析 73

4.1 网络银行市场投资前景分析	73
4.1.1 传统银行所面临的挑战分析	73
4.1.2 网络银行市场经营模式分析	74
4.1.3 银行的互联网金融服务模式	77
4.1.4 网络银行业务开展现状分析	78
4.1.5 新一代互联网银行发展方向	79
4.1.6 网络银行市场投资前景预测	80

(1) 商业银行利润规模分析	80
(2) 网络银行市场容量预测	80
4.2 网络保险市场投资前景分析	83
4.2.1 网络保险的电子化程度分析	83
4.2.2 网络保险交易市场规模分析	84
4.2.3 网络保险细分产品经营分析	84
4.2.4 网络保险业务开展风险分析	85
4.2.5 国外网络保险行业成熟经验	85
4.2.6 网络保险市场投资前景预测	85
4.3 网络证券市场投资前景分析	86
4.3.1 券商业务的电子化程度分析	86
4.3.2 网络证券细分业务经营分析	87
4.3.3 网络证券业务开展风险分析	88
4.3.4 国外网络证券行业成熟经验	91
4.3.5 网络证券市场投资前景预测	91
4.4 网络基金市场投资前景分析	93
4.4.1 基金业务的电子化程度分析	93
4.4.2 网络基金交易市场规模分析	93
4.4.3 网络基金业务发展困境分析	94
4.4.4 互联网与基金投资并购分析	94
4.4.5 国外网络基金行业成熟经验	95
4.4.6 网络基金市场投资前景预测	95
4.5 网络借贷市场投资前景分析	96
4.5.1 网络借贷行业投资门槛分析	96
4.5.2 网络借贷行业监管环境分析	97
4.5.3 网络借贷行业发展规模分析	98
4.5.4 网络借贷行业经营效益分析	102
4.5.5 网络借贷行业发展瓶颈分析	104
4.5.6 国外网络借贷发展成熟经验	105
4.5.7 网络借贷市场投资前景预测	106

5.1 移动银行市场投资前景分析	108
5.1.1 银行渠道交易成本对比	108
5.1.2 移动银行发展现状分析	109
5.1.3 移动银行软件市场分析	111
5.1.4 移动银行业务开展模式	112
5.1.5 移动银行发展前景分析	113
5.2 移动证券市场投资前景分析	113
5.2.1 移动证券覆盖情况分析	113
5.2.2 移动证券软件市场分析	114
5.2.3 移动证券交易品种分析	115
5.2.4 移动证券业务开展模式	116
5.2.5 移动证券业务发展前景	117
5.3 移动保险市场投资前景分析	117
5.3.1 移动保险超市推出现状	117
5.3.2 移动保险产品销售分析	117
5.3.3 移动保险业务开展模式	118
5.3.4 移动保险业务发展前景	119
5.4 移动基金市场投资前景分析	120
5.4.1 移动基金软件市场分析	120
5.4.2 移动基金交易品种分析	121
5.4.3 移动基金业务开展模式	121
5.4.4 移动基金业务发展前景	122

第六章 互联网金融行业主体融合路径分析 123

6.1 互联网金融运行现状分析	123
6.1.1 互联网与金融的排他效应	123
6.1.2 互联网金融商业模式分析	123
6.1.3 互联网金融产品设计动向	127
6.1.4 互联网金融创新业务分析	128
6.2 互联网金融行业SWOT分析	129
6.2.1 互联网金融行业优势分析	129
6.2.2 互联网金融行业劣势分析	130

6.2.3 互联网金融行业机会分析	131
6.2.4 互联网金融行业威胁分析	132
6.3 互联网金融行业主体融合路径分析	132
6.3.1 互联网与金融战略投资路径	132
6.3.2 互联网与金融合资融合路径	132
6.3.3 互联网与金融业务合作路径	133
6.3.4 互联网与金融独立开发路径	134
6.4 互联网金融细分市场融合模式分析	135
6.4.1 互联网与银行融合模式分析	135
6.4.2 互联网与保险融合模式分析	136
6.4.3 互联网与券商融合模式分析	136
6.4.4 互联网与基金融合模式分析	136
第七章 互联网金融领先企业战略布局规划分析	137
7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析	137
7.1.1 企业组织架构分析	137
7.1.2 企业战略资源分析	139
(1) 企业数据资源分析	139
(2) 企业平台资源分析	141
(3) 企业金融资源分析	145
7.1.3 企业战略布局分析	147
7.1.4 企业旗下网站流量分析	147
7.1.5 企业最新投资并购动向	148
7.1.6 企业金融业务经营效益	148
7.1.7 企业金融风险管理体系	149
7.1.8 企业互联网金融业务优劣势	150
7.1.9 企业互联网金融业务发展前景	151
7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析	153
7.2.1 企业组织架构分析	153
7.2.2 企业战略资源分析	153
(1) 企业数据资源分析	153
(2) 企业平台资源分析	154

(3) 企业金融资源分析	155
7.2.3 企业战略布局分析	156
7.2.4 企业旗下网站流量分析	160
7.2.5 企业最新投资并购动向	160
7.2.6 企业金融业务经营效益	162
7.2.7 企业金融风险管理体系	164
7.2.8 企业互联网金融业务优劣势	164
7.2.9 企业互联网金融业务发展前景	165
7.3 百度公司互联网金融布局规划分析	166
7.3.1 企业组织架构分析	166
7.3.2 企业战略资源分析	168
(1) 企业数据资源分析	168
(2) 企业平台资源分析	170
(3) 企业金融资源分析	170
7.3.3 企业战略布局分析	171
7.3.4 企业旗下网站流量分析	172
7.3.5 企业最新投资并购动向	173
7.3.6 企业金融业务经营效益	173
7.3.7 企业金融风险管理体系	176
7.3.8 企业互联网金融业务优劣势	176
7.3.9 企业互联网金融业务发展前景	178
7.4 建设银行互联网金融布局规划分析	178
7.4.1 企业组织架构分析	178
7.4.2 企业战略资源分析	180
(1) 企业数据资源分析	180
(2) 企业平台资源分析	182
(3) 企业金融资源分析	183
7.4.3 企业战略布局分析	185
7.4.4 企业最新投资并购动向	185
7.4.5 企业金融业务经营效益	189
7.4.6 企业金融风险管理体系	191
7.4.7 企业互联网金融业务优劣势	192

7.4.8 企业互联网金融业务发展前景	193
7.5 工商银行互联网金融布局规划分析	193
7.5.1 企业组织架构分析	193
7.5.2 企业战略资源分析	195
(1) 企业数据资源分析	195
(2) 企业平台资源分析	197
(3) 企业金融资源分析	199
7.5.3 企业战略布局分析	201
7.5.4 企业最新投资并购动向	202
7.5.5 企业金融业务经营效益	204
7.5.6 企业金融风险管理体系	206
7.5.7 企业互联网金融业务优劣势	206
7.5.8 企业互联网金融业务发展前景	207
7.6 招商银行互联网金融布局规划分析	208
7.6.1 企业组织架构分析	208
7.6.2 企业战略资源分析	211
(1) 企业数据资源分析	211
(2) 企业平台资源分析	215
(3) 企业金融资源分析	217
7.6.3 企业战略布局分析	217
7.6.4 企业最新投资并购动向	218
7.6.5 企业金融业务经营效益	220
7.6.6 企业金融风险管理体系	222
7.6.7 企业互联网金融业务优劣势	222
7.6.8 企业互联网金融业务发展前景	223
7.7 平安集团互联网金融布局规划分析	224
7.7.1 企业组织架构分析	224
7.7.2 企业战略资源分析	225
(1) 企业数据资源分析	225
(2) 企业平台资源分析	227
(3) 企业金融资源分析	227
7.7.3 企业战略布局分析	228

7.7.4 企业最新投资并购动向	229
7.7.5 企业金融业务经营效益	231
7.7.6 企业金融风险管理体系	233
7.7.7 企业互联网金融业务优劣势	236
7.7.8 企业互联网金融业务发展前景	239

第八章 部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析 243

8.1 其他三大门户网站运营状况分析 243

8.1.1 新浪公司运营状况分析 243

- (1) 公司信息服务领域分析 243
- (2) 公司重要流量入口分析 243
- (3) 公司门户访客特征分析 244
- (4) 公司应用软件开发状况 244
- (5) 公司最新投资并购动向 244
- (6) 公司最新产品研发动向 244
- (7) 公司盈利分析 245

8.1.2 网易公司运营状况分析 246

- (1) 公司信息服务领域分析 246
- (2) 公司重要流量入口分析 246
- (3) 公司门户访客特征分析 246
- (4) 公司应用软件开发状况 246
- (5) 公司最新投资并购动向 248
- (6) 公司最新产品研发动向 249
- (7) 公司盈利分析 250

8.1.3 搜狐公司运营状况分析 250

- (1) 公司信息服务领域分析 250
- (2) 公司重要流量入口分析 251
- (3) 公司门户访客特征分析 251
- (4) 公司应用软件开发状况 252
- (5) 公司最新投资并购动向 252
- (6) 公司盈利分析 253

8.2 其他特色（移动）互联网运营状况分析 254

8.2.1 凤凰网运营状况分析	254
(1) 公司信息服务领域分析	254
(2) 公司其他流量入口分析	254
(3) 公司访客资源特征分析	256
(4) 公司应用软件开发状况	257
(5) 公司盈利分析	258
8.2.2 东方财富网运营状况分析	258
(1) 公司信息服务领域分析	258
(2) 公司其他流量入口分析	259
(3) 公司访客资源特征分析	259
(4) 公司盈利分析	259
8.2.3 人人网运营状况分析	261
(1) 公司用户规模及特征分析	261
(2) 公司用户访问频率分析	262
(3) 公司盈利模式分析	262
(4) 公司应用软件开发状况	265
(5) 公司投融资动向分析	265
(6) 公司最新产品研发动向	266
8.2.4 奇虎360运营状况分析	266
(1) 公司用户规模及特征分析	266
(2) 公司盈利模式分析	267
(3) 公司应用软件开发状况	268
(4) 公司最新产品研发动向	271
8.2.5 优酷视频运营状况分析	272
(1) 公司用户规模及特征分析	272
(2) 公司盈利模式分析	273
(3) 公司应用软件开发状况	275
(4) 公司投融资动向分析	275
(5) 公司最新产品研发动向	275

第九章 互联网金融行业发展前景分析 277

9.1 互联网金融行业投资风险分析 277

9.1.1 互联网金融技术风险分析	277
9.1.2 互联网金融业务风险分析	277
9.1.3 互联网金融法律风险分析	277
9.2 互联网金融行业发展趋势分析	278
9.2.1 互联网金融技术发展趋势	278
9.2.2 互联网金融行业竞争趋势	278
9.2.3 互联网金融服务模式发展趋势	280
9.2.4 互联网金融服务业务管理趋势	281
9.2.5 互联网金融行业投资并购趋势	283
9.3 互联网金融业务链投资前景	283
9.3.1 互联网金融支付系统投资前景	283
9.3.2 互联网信息处理系统投资前景	287
9.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景	287
9.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景	287
9.4 互联网金融主体市场份额预测	288
9.4.1 互联网行业及内部市场份额预测	288
9.4.2 金融行业及内部市场份额预测	289

第十章 互联网金融行业投资建议	291
10.1 互联网金融行业风险管理建议	291
10.1.1 行业市场风险管理	291
10.1.2 行业信用风险管理	291
10.1.3 行业风险转移与风险分担	291
10.2 互联网金融业务链投资规划	296
10.2.1 电子商务平台投资规划	296
10.2.2 支付平台投资规划	296
10.2.3 金融机构整合规划	298
10.2.4 应用软件投资规划	299
10.3 互联网金融服务发展出路分析	299
10.3.1 互联网金融业务发展方向	299
10.3.2 互联网金融服务发展方向	302
10.4 互联网金融生态圈规划建议	303

10.4.1 企业内部架构组织建议	303
10.4.2 企业外部并购策略建议	303
10.4.3 互联网金融业务整合建议	305

图表目录：

图表：2013Q4-2015Q2中国搜索引擎市场规模分析	34
图表：2013Q4-2015Q2中国搜索引擎市场营收份额	36
图表：2013Q1-2015Q2中国电子商务市场交易规模	38
图表：2013Q1-2015Q2中国电子商务市场交易规模细分行业构成	39
图表：2014年中国电商力量排行榜	40
图表：2014年中国电商力量各领域分类排名	41
图表：不同电商还有不同的品类侧重和优势	42
图表：不同品类线上渠道占总体销售额的比重	43
图表：2014年8月PC端社交服务及其他服务月度覆盖人数	50
图表：2014年8月社交服务PC端/APP端月度覆盖人数对比	51
图表：2014年8月社交及通讯类APP主要类别人均指标	52
图表：2013Q3-2015Q2中国第三方互联网支付业务交易规模	56
图表：2014年第3季度中国第三方互联网支付平台转接交易份额	57
图表：2014年第3季度中国第三方支付企业互联网收单交易份额	57
图表：2013Q3-2015Q2中国第三方互联网支付市场交易规模份额	58
图表：门户网站综合统计排名	60
图表：生活服务类门户网站流量统计排名	61
图表：搜索引擎类门户网站流量统计排名	61
图表：地区性门户网站流量统计排名	61
图表：2014年10月移动软件使用排名情况	65
图表：2013Q2-2014Q2中国网上银行交易规模	81
图表：2014年第2季度中国网上银行市场交易份额	82
图表：2015年上半年网贷行业累计借款、投资人数分析	98
图表：2015年上半年网贷平台数量	99
图表：2015年上半年网贷行业成交量	100
图表：2015年上半年我国各省份P2P网贷成交量占比	101
图表：2015年上半年网贷行业贷款余额	102

图表：2015年上半年网贷行业平均利率	103
图表：2015年上半年网贷行业平均期限	104
图表：2014年阿里巴巴最新组织架构图	138
图表：阿里小贷发展路径图	146
图表：阿里巴巴企业旗下网站流量分析	148
图表：2013年阿里巴巴旗下信息服务网站运营情况	149
图表：2014年腾讯企业组织架构图	153
图表：腾讯历年投资和收购案例数量	156
图表：2010-2014年腾讯投资和收购案例领域分布	157
图表：腾讯投资和收购案例领域分布	159
图表：2014年11月腾讯旗下网站流量分析	160
图表：2014年1-6月份百度并购事件	173
图表：建设银行组织架构分析	179
图表：2015年上半年建设银行经营分析	189
图表：2013年建设银行经营分析	189
图表：2013-2014年建设银行成长能力分析	190
图表：2013-2014年建设银行盈利能力分析	190
图表：2013-2014年建设银行运营能力分析	190
图表：2013-2014年建设银行偿债能力分析	190
图表：工商银行组织架构分析	194
图表：2015年上半年工商银行经营分析	204
图表：2013年工商银行经营分析	205
图表：2013-2014年工商银行成长能力分析	205
图表：2013-2014年工商银行盈利能力分析	205
图表：2013-2014年工商银行运营能力分析	206
图表：2013-2014年工商银行偿债能力分析	206
图表：招商银行组织架构分析	210
图表：2015年上半年招商银行经营分析	220
图表：2013年招商银行经营分析	221
图表：2013-2014年招商银行成长能力分析	221
图表：2013-2014年招商银行盈利能力分析	221
图表：2013-2014年招商银行运营能力分析	222

图表：2013-2014年招商银行偿债能力分析	222
图表：中国平安保险（集团）股份有限公司组织架构分析	225
图表：2015年上半年中国平安保险（集团）股份有限公司经营分析	231
图表：2013年中国平安保险（集团）股份有限公司经营分析	231
图表：2013-2014年中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力分析	232
图表：2013-2014年中国平安保险（集团）股份有限公司盈利能力分析	232
图表：2013-2014年中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力分析	232
图表：2013-2014年中国平安保险（集团）股份有限公司偿债能力分析	232
图表：2013-2014年新浪公司利润表	245
图表：2013-2014年网易公司利润表	250
图表：2013-2014年搜狐公司利润表	253
图表：2013-2014年凤凰新媒体公司利润表	258
图表：2015年上半年东方财富信息股份有限公司经营分析	259
图表：2013年东方财富信息股份有限公司经营分析	260
图表：2013-2014年东方财富信息股份有限公司成长能力分析	260
图表：2013-2014年东方财富信息股份有限公司盈利能力分析	260
图表：2013-2014年东方财富信息股份有限公司运营能力分析	261
图表：2013-2014年东方财富信息股份有限公司偿债能力分析	261
图表：中国第三方支付行业应用领域发展阶段	286
图表：供应链支付流程与框架	286
图表：个人征信系统生态图	294
图表：风控相关大数据及代表企业或产品	295
图表：大数据加工过程图解析	295

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129337.html>